

skrócony **REGULAMIN KONKURSU** w kategorii **MENTOR**
w procedurze wyboru grantobiorców w projekcie

CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy

§ 1.

1. Konkurs prowadzi Białostocka Fundację Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, zwana dalej „Inkubatorem”
2. Aktualne informacje o konkursie, listach rankingowych, etapach dostępne są na Portalu Innowacji Edukacyjnych (PIE) dostępnym na stronie internetowej Inkubatora pod adresem: www.bfkk.pl :

Ogólne warunki udziału w projekcie

§ 2.

1. Grantobiorca oświadczy na etapie aplikacji do konkursu poprzez integralną część Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego (EWA), że zapoznał się z treścią „Procedur dotyczących realizacji projektu grantowego CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy” opublikowanych na stronie internetowej Inkubatora, zwanej Portalem Innowacji Edukacyjnych (PIE) i zobowiąże się do stosowania tych procedur.

Przeznaczenie grantów

§ 3.

1. Granty udzielane są Grantobiorcom zgodnie z celem Projektu grantowego, tj. w zakresie nowych rozwiązań praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji na rynek pracy.
2. Obszarem innowacji społecznych, testowanych w ramach grantu, jest problem tranzykcji młodzieży z systemu edukacji na rynek pracy.
3. Konkurs w kategorii **MENTOR** prowadzony jest w obszarze problemowym projektu:
 - 1) „**Uczelnie**”, w rozumieniu szkół wyższych I oraz/lub II stopnia
4. Konkurs w kategorii **MENTOR** prowadzony jest w następującym obszarze testowania innowacji społecznych:
 - 1) „**MENTOR**” w zakresie innowacji społecznych zgłaszanych przez przedsiębiorców, pracodawców i przedstawicieli biznesu zatrudniających lub uczestniczących w kształceniu praktycznym studentów zgodnie z ust. 3 pkt 1
5. Inkubator będzie współpracował z przyszłym z Grantobiorcą na etapie wyboru pomysłu do grantu poprzez następujące formy wsparcia, dla pomysłodawców aplikujących w kategorii **MENTOR**:
 - 1) *doradztwo środowiskowe* obejmujące 48 spotkań, eventów średnio po 3 w każdym województwie, co umożliwi bezpośrednie dotarcie do pomysłodawców oraz inspirowanie i motywowanie środowisk do dzielenia się pomysłami wsparcia przejścia z edukacji do pracy.
 - 2) *Akademie Innowatorów (AI)* w Gdyni, Krakowie, Warszawie lub Białymstoku (konkretne lokalizacje szkoleń w poszczególnych regionach do wyboru lub wskazane przez Inkubator poszczególnym pomysłodawcom zakwalifikowanym do II etapu naboru). Celem warsztatów będzie opracowanie wstępnej Specyfikacji innowacji ocenianej na II etapie naboru.
 - 3) *Studenckie Punkty Obsługi Innowatorów (S-POI)* utworzone zostaną w Biurach Karier na uczelniach w 16 województwach działające przez 6 miesięcy oferując wsparcie studentom i

uczelniom, dostępne z informacją także dla pracodawców i organizacji zatrudniających absolwentów uczelni.

Kryteria wyboru i zasady oceny pomysłów do finansowania w ramach grantów

§ 4.

Kryteria wyboru grantów

Strona | 2

1. Inkubator udzieli w ramach kategorii **MENTOR** 8 grantów na testowanie innowacji społecznych wybranych spośród 16 pomysłów zakwalifikowanych do wsparcia merytorycznego zgodnie z § 3 ust 5. Dlatego też wybór grantów realizowany będzie w dwóch etapach, dla których określone zostaną osobne kryteria wyboru:
 - 1) **Wybór przez Kapitułę Innowacji 16 pomysłów do wsparcia merytorycznego** celem dalszego opracowania w ramach Akademii Innowatora wraz z następującymi kryteriami wyboru:
 - a) **Kryterium dostępu podmiotowe** – związane z profilem grantobiorcy (Tak/Nie). Spełnienie tego kryterium jest warunkiem dalszej oceny pomysłu i wiąże się z posiadaniem statusu profilu grantobiorcy określonego w ust. 2.
 - b) **Kryterium dostępu przedmiotowe** – związane z nowatorskim charakterem rozwiązania (Tak/Nie). Spełnienie tego kryterium jest warunkiem dalszej oceny pomysłu i wiąże się z nowatorskim podejściem, sposobem rozwiązania problemu społecznego zgodnie z ust. 4.
 - c) **Kryteria premiujące podmiotowe** – związane z podmiotową oceną pomysłu (0-100 Punktów) z zastosowaniem kryteriów określonych w ust. 7, których celem jest udzielenie grantów szerokiej grupie różnorodnych podmiotów, w szczególności tym, które gwarantują jakość, trafność lub użyteczność zgłaszanego pomysłu.
 - 2) **Wybór przez Kapitułę Innowacji 8 pomysłów do dofinansowania w ramach grantu** z uwzględnieniem wyniku Plebiscytu Internetowego oraz rekomendacji z Akademii Innowatora wraz z następującymi kryteriami wyboru:
 - a) **Kryteria premiujące przedmiotowe** – związane z przedmiotową oceną pomysłu (0-70 Punktów) z zastosowaniem kryteriów określonych w ust. 9 po opracowaniu pełnego opisu innowacji w ramach Akademii Innowatora.
 - b) **Kryterium plebiscytowe** – związane ze społeczną oceną pomysłu (0-30 Punktów przyznanych przez uczestników plebiscytu internetowego) z zastosowaniem kryteriów określonych w ust. 11 po opracowaniu pełnego opisu innowacji w ramach Akademii Innowatora, którego celem jest udzielenie grantów na pomysły cieszące się największą popularnością wśród potencjalnych odbiorców i użytkowników.

Kryteria dostępu

2. **Profil grantobiorcy** jest kryterium dostępu specyficznym dla każdej kategorii konkursu. Grantobiorcami będą podmioty prywatne (w tym osoby fizyczne i grupy nieformalne) lub podmioty publiczne mające pomysł na innowacyjne narzędzie, metodę lub rozwiązanie wspierające proces przejścia z edukacji do pracy w kategorii konkursu **MENTOR**:
 - 1) przedsiębiorstwa działające w obszarze innowacji technologicznych i procesowych, instytucje publiczne, w tym urzędy i administracja publiczna, beneficjenci projektów inwestycyjnych związanych z wdrożeniem nowej technologii (firmy, przedsiębiorcy, instytucje realizujący projekty inwestycyjne na podstawie opisu działalności w zakresie wdrażania nowych technologii), firmy oraz instytucje prowadzące badania B+R zgłaszające pomysły w zakresie nowych form organizacji staży zawodowych dla zdolnych studentów oraz współpracy z absolwentami uczelni w zakresie komercjalizacji wiedzy akademickiej, pracodawcy zainteresowani zatrudnieniem absolwentów uczelni, pracownicy HR, trenerzy zawodu (instruktorzy praktycznej nauki zawodu, pracownicy realizujący szkolenia stanowiskowe, szkolenia przygotowujące nowych pracowników do podjęcia zadań na stanowisku pracy na podstawie oświadczenia i

życiorysu zawodowego), praktycy w zawodzie (przedsiębiorcy, pracownicy, mistrzowie zawodu posiadający praktyczną wiedzę o zawodzie – na podstawie oświadczenia i życiorysu zawodowego) zgłaszający autorskie rozwiązania w zakresie lepszej nauki zawodu i wejścia w zawód absolwentów uczelni, w tym rozwiązania w zakresie przedsiębiorczości.

3. Spełnienie kryterium dostępu będzie weryfikowane na etapie naboru w kategorii **MENTOR** na podstawie oświadczenia pomysłodawcy o przynależności grupy grantobiorców określonej w ust. 2 ze wskazaniem tej grupy w formularzu zgłoszeniowym.
4. **Nowatorskie podejście**, sposób rozwiązania problemu społecznego jest kryterium dostępu przedmiotowym ocenianym na podstawie opisu pomysłu w formularzu zgłoszeniowym.
5. Kryterium dostępu przedmiotowe zostanie spełnione, jeżeli w opinii Kapituły Innowacji pomysł jest innowacyjny w skali całej Polski; nie powieli standardowych form wsparcia, zaplanowanych w POWER oraz w RPO oraz innowacji i produktów wypracowanych w POKL i EQUAL.
6. Kryterium co do zasady będzie weryfikowane na pierwszym etapie naboru, w trakcie kwalifikacji pomysłów do wsparcia merytorycznego.

Kryteria premiujące podmiotowe

7. **Kryteria premiujące podmiotowe** stosowane będą przez Kapitułę Innowacji w ramach *Karty oceny wniosku* stanowiącej Załącznik 3 do regulaminu konkursu z zastosowaniem kryteriów podmiotowej oceny pomysłów, odnoszących się do obiektywnych cech pomysłodawcy (status) związanych z jego potencjałem innowacyjnym lub wdrożeniowym opisanych w *Kryteriach oceny* stanowiących Załącznik 6 do regulaminu konkursu:
8. Łącznie za spełnienie kryteriów premiujących podmiotowych pomysł może uzyskać **100 punktów**, przy czym jako wymóg formalny kwalifikacji do wsparcia merytorycznego pomysł musi uzyskać co najmniej 10 punktów na pierwszym etapie naboru grantów poprzez uzyskanie punktów w co najmniej jednym kryterium oceny podmiotowej.

Kryteria premiujące przedmiotowe

9. **Kryteria premiujące przedmiotowe** stosowane będą przez Kapitułę Innowacji w ramach *Karty oceny innowacji* stanowiącej Załącznik 5 do regulaminu konkursu po opracowaniu pełnej koncepcji innowacji w ramach Akademii Innowatora zastosowaniem następujących kryteriów przedmiotowej oceny pomysłów, odnoszących się do obiektywnych cech innowacji związanych z jej potencjałem innowacyjnym lub wdrożeniowym opisanych w *Kryteriach oceny* stanowiących Załącznik 6 do regulaminu konkursu:
10. Łącznie za spełnienie kryteriów premiujących przedmiotowych pomysł może uzyskać **70 punktów**, przy czym jako wymóg formalny kwalifikacji do finansowania w ramach grantu pomysł musi uzyskać co najmniej 40 punktów.

Kryterium plebiscytowe

11. **Kryterium plebiscytowe** stosowane będzie przez Kapitułę Innowacji na podstawie głosów udzielonych przez 100 uczestników plebiscytu zaangażowanych przez Inkubator do zewnętrznej oceny pomysłów w ramach badania internetowego po opracowaniu pełnej koncepcji innowacji w ramach Akademii Innowatora i opublikowanej na stronie internetowej Inkubatora. Kryterium ma charakter ilościowy i związane jest z ilością oddanych głosów na pomysł, gdzie każdy uczestnik badania odda 1 głos na najbardziej oczekiwane przez niego rozwiązanie. Maksymalnie za kryterium plebiscytowe można uzyskać 30 punktów.
12. Liczba punktów przyznana w plebiscycie poszczególnym wnioskowi zostanie wyliczona w odniesieniu do pozostałych wniosków ocenianych w plebiscycie w danej kategorii, gdzie 30 punktów uzyska pomysł o największej liczbie głosów a 0 punktów pomysł o najmniejszej liczbie głosów. Pozostałe pomysły otrzymają proporcjonalną do głosów liczbę punktów w porównaniu do najpopularniejszego i najmniej popularnego pomysłu według następującego algorytmu przeliczenia głosów na punkty: „liczba głosów uzyskanych przez oceniany pomysł” podzielić na „największa

liczba głosów dla jednego pomysłu” razy 30 pkt z zaokrągleniem do 1 punktu oraz zaokrągleniem do zera w przypadku najmniejszego wyniku.

Zasady oceny pomysłów na innowacje

13. Pomysł na innowację oceniany będzie w dwóch etapach naboru zgodnie z ust. 1.
14. **Na pierwszym etapie naboru** związanym z wyborem 16 pomysłów do wsparcia merytorycznego i opracowania pełnego opisu innowacji oceniany będzie **uproszczony wniosek o udzielenie grantu** z zastosowaniem *Karty oceny wniosku* oraz powiązanych z kartą dwóch kryteriów dostępu (Tak/Nie) oraz 5 kryteriów premiujących podmiotowych, za które wniosek będzie mógł uzyskać maksymalnie 100 punktów.
15. Na podstawie przyznanych punktów w pierwszym etapie naboru w kategorii **MENTOR** zostanie utworzona lista rankingowa 16 pomysłów do wsparcia merytorycznego.
16. **Na drugim etapie naboru** związanym z wyborem 8 innowacji testowania w ramach grantu oceniany będzie pełny wniosek o udzielenie grantu z zastosowaniem *Karty oceny innowacji* oraz powiązanych z kartą 5 kryteriów premiujących przedmiotowych, za które wniosek będzie mógł uzyskać maksymalnie 70 punktów. Do punktów wynikających z oceny innowacji przez Kapitułę Innowacji zostaną dodane punkty uzyskane w drodze plebiscytu z zastosowaniem kryterium plebiscytowego – maksymalnie 30 punktów. Na drugim etapie naboru wniosek będzie mógł uzyskać maksymalnie 100 punktów.
17. Na podstawie przyznanych punktów w drugim etapie naboru w kategorii **MENTOR** zostanie utworzona lista rankingowa 8 pomysłów do testowania w ramach spośród wniosków wybranych do wsparcia merytorycznego w ramach pierwszego etapu naboru.
18. Szczegółowe zasady tworzenia regionalnych list rankingowych oraz list rankingowych dla kategorii konkursu w sytuacji braku możliwości zakwalifikowania planowanej średniej liczby wniosków w poszczególnych kategoriach czy regionach określono w szczegółowym regulaminie konkursu.
19. Wnioski na obu etapach naboru oceniane będą przez 16 Członków Kapituły Innowacji – po 4 Członków w każdej kategorii konkursu i po 4 Członków w każdym regionie.
20. Każdy wniosek oceniany będzie przez 2 losowo wybranych Członków Kapituły Innowacji spośród Członków dla każdej kategorii konkursu.
21. Oceniony wniosek otrzyma liczbę punktów równą sumie średniej punktów przyznanej przez dwóch oceniających z zastrzeżeniem ust. 16, gdy wniosek otrzyma dodatkowo punkty przyznane w ocenie plebiscytowej.
22. W przypadku braku zgodności oceny w zakresie kryteriów dostępu i braku możliwości wypracowania konsensusu przez oceniających w tym obszarze oceny, ostateczną decyzję podejmuje przewodniczący Kapituły Innowacji.

Tryb aplikowania o granty

23. Pomysłodawcy i grantobiorcy będą aplikować do konkursu po jego ogłoszeniu za pośrednictwem Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego (EWA) dostępnego na Portalu Innowacji Edukacyjnych (PIE) oraz poprzez formy wsparcia przewidziane w § 3 ust. 5
24. W kategorii **MENTOR** ogłoszony będzie 1 nabór trwający równolegle we wszystkich 4 regionach, aż do momentu zgłoszenia 16 EWA spełniających kryterium dostępu podmiotowe z zastrzeżeniem ust. 18 według następującej lokalizacji regionów:
 - 1) *region wschodni* z biurem Lidera projektu w Białymstoku w siedzibie Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr pod adresem: ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok
 - 2) *region zachodni* z biurem Partnera w Warszawie w siedzibie Związku Rzemiosła Polskiego pod adresem: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa
 - 3) *region północny* z biurem Partnera w Gdyni w siedzibie Fundacji Gospodarczej w Gdyni pod adresem: ul. Olimpijska 2, 81-538 Gdynia



- 4) *region południowy* z biurem partnera w Krakowie w siedzibie narodowego Forum Doradztwa Kariery pod adresem: ul. Karmelicka 32, 31-128 Kraków
25. W każdym regionie reprezentowane będą 4 województwa, wraz z wojewódzkimi punktami (S-POI) udzielającymi informacji i wsparcia w procesie naboru. Aktualny spis S-POI obsługujących pomysłodawców w kategorii **MENTOR** dostępny jest na stronie internetowej Inkubatora.
26. Nabór pomysłów w kategorii **MENTOR** będzie realizowany w okresie od dnia 1 stycznia 2017 roku maksymalnie do 30 czerwca 2017 roku.
27. Inkubator w kategorii **MENTOR** udzieli 8 grantów na testowanie innowacji społecznych wybranych spośród 16 pomysłów zakwalifikowanych do wsparcia merytorycznego dlatego tryb aplikowania i wybór grantów przewiduje dwa etapy:
- 1) Wybór przez Kapitułę Innowacji 16 pomysłów do dalszego opracowania w ramach Akademii Innowatora w ramach I etapu:
 - a) Planowany jest nabór 16 EWA – średnio 4 pomysły w każdym regionie.
 - b) Kwalifikacja pomysłów do wsparcia merytorycznego odbywać się będzie równolegle, w tym samym czasie w 4 regionach zgodnie z ust. 24. w okresie maksymalnie 90 dni **od dnia 1 stycznia 2016 roku maksymalnie do 31 marca 2017**
 - c) Kapituła Innowacji może podjąć decyzję o zmianie liczby pomysłów/grantów w regionach lub kategoriach konkursu, w sytuacji gdy w regulaminowym okresie konkursu nie zostanie zgłoszona planowana liczba pomysłów w każdym regionie a zasady wprowadzania tych zmian określono w szczegółowym regulaminie konkursu.
 - d) **W przypadku naboru 4 pomysłów w każdym regionie I etap naboru może zostać zamknięty po 30 dniach, tj. 30 stycznia 2017 roku.**
 - 2) Wybór przez Kapitułę Innowacji 8 pomysłów do dofinansowania w ramach grantu z uwzględnieniem wyniku Plebiscytu Internetowego oraz efektów prac Akademii Innowatora w ramach II etapu naboru:
 - a) Planowane jest udzielenie 8 grantów łącznie w całym kraju z zastrzeżeniem ust 27 pkt 1 c)
 - b) Po zakończeniu Akademii Innowatora i uzyskaniu wsparcia merytorycznego 16 pomysłodawców zakwalifikowanych do udziału II etapie wsparcia w terminie 30 dni od zakończenia Akademii Innowatora opracuje pełny opis innowacji w formie *Specyfikację innowacji* za pomocą pełnej wersji EWA na PIE, którego wzór stanowi Załącznik 4 regulaminu konkursu, co będzie tożsame z publikacją pomysłu na PIE. Brak publikacji opisu innowacji w tym terminie będzie oznaczało rezygnację z ubiegania się o dofinansowanie pomysłu w ramach grantu.
 - c) Innowacje będą ocenione przez Kapitułę Innowacji, która przyzna każdemu pomysłowi punkty zgodnie z kryteriami premiującymi przedmiotowymi oraz kryteriami plebiscytowymi określonymi w załączniku 6 do regulaminu konkursu. Ocena innowacji będzie trwać 30 dni począwszy od dnia publikacji ostatniego pomysłu na PIE.
 - d) **Ten etap naboru realizowany będzie w okresie 30 dni nie wcześniej niż 15 lutego 2017 i nie później niż 15 maja 2017 roku, w zależności od terminu zakończenia I etapu naboru oraz terminu realizacji Akademii Innowatora. Terminy te zostaną ogłoszone na stronie Inkubatora w ramach PIE oraz forum pomysłodawców.**

Procedury rozpatrywania skarg

28. Wszyscy pomysłodawcy spełniający podmiotowe kryteria dostępu uczestniczący w I etapie naboru zostaną poinformowani drogą elektroniczną na adres mail wskazany w uproszczonym wniosku elektronicznym EWA o wynikach oceny w zakresie przedmiotowego kryterium dostępu oraz podmiotowego kryterium premiującego wraz z informacją o miejscu na liście rankingowej, w tym

o decyzji pozytywnej lub negatywnej w zakresie dalszego wsparcia pomysłu w ramach II etapu naboru. Wszyscy pomysłodawcy przygotowujący wstępne *Specyfikacje Innowacji* i uczestniczący w II etapie naboru zostaną poinformowani pisemnie o wynikach oceny oraz miejscu na liście rankingowej, w tym o decyzji pozytywnej lub negatywnej w zakresie finansowania pomysłu w formie grantu w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia prac Kapituły Innowacji.

29. Pomysłodawca będzie mógł na obu etapach naboru złożyć pisemne odwołanie od decyzji Kapituły Innowacji w terminie 10 dni roboczych od otrzymania pisma o wynikach oceny. Inkubator ustosunkuje się do odwołania w okresie 10 dni roboczych korzystając w przypadkach uzasadnionych z trybu ponownej oceny przez trzeciego Członka regionalnej Kapituły Innowacji wskazanego przez przewodniczącego.

Wsparcie grantobiorców w przygotowaniu części finansowej specyfikacji innowacji

30. Inkubator zapewni współpracę z pomysłodawcami, których pomysł został wybrany w I etapie naboru do dalszego wsparcia, w celu opracowania Specyfikacji innowacji zgodnie z § 3 ust. 5.
31. W szczególności wsparcie dotyczyć będzie opracowania części finansowej specyfikacji, której celem będzie weryfikacja zasadności i wysokość wydatków i ich przypisanie do konkretnych etapów i efektów innowacji przed decyzją o udzielenie grantów, które rozliczane będą w dalszych etapach tylko i wyłącznie na podstawie osiągniętych rezultatów.
32. W ramach wsparcia Inkubator opracuje i prześle pomysłodawcom wykaz stawek i cen wykorzystywanych przy porównaniu budżetów Grantobiorców oraz tworzeniu części finansowej specyfikacji innowacji odpowiadających stawkom rynkowym.
33. Średnia wartość grantu wynosić będzie **50 000,00 PLN**. Maksymalna wartość grantu wynosić będzie 100 000,00 PLN. Zasady finansowania i rozliczania grantów opisano w „Procedurach dotyczących realizacji projektu grantowego CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy” stanowiącym Załącznik 1 do regulaminu konkursu.

Postanowienia końcowe

§ 5.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie ma Załącznik 1 do regulaminu konkursu.

Załączniki do regulaminu

§ 6.

1. **Załącznik 1:** „Procedury dotyczące realizacji projektu grantowego CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy” opublikowane na stronie internetowej Inkubatora.
2. **Załącznik 2:** „Wzór Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego EWA dla I etapu naboru – uproszczony wniosek o udzielenie grantu” dostępny na stronie internetowej Inkubatora.
3. **Załącznik 3:** „Karta oceny wniosku” dostępna na stronie internetowej Inkubatora.
4. **Załącznik 4:** „Wzór Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego EWA dla II etapu naboru – pełny wniosek o udzielenie grantu” dostępny na stronie internetowej Inkubatora.
5. **Załącznik 5:** „Karta oceny innowacji” dostępna na stronie internetowej Inkubatora.
6. **Załącznik 6:** „Kryteria oceny” dostępne na stronie internetowej Inkubatora.